



Høje-Taastrup kommune

Analyse af detailhandelen

Maj 2009

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Arealudlæg i Høje-Taastrup	3
2. Detailhandelen i Høje-Taastrup Kommune	7
3. Forbrug i Høje-Taastrup kommune	11
4. Handelsbalance og opland	17

Bilag 1: Branchefortegnelse

Arealudlæg i Høje-Taastrup kommune

Indledning

ICP er af Høje-Taastrup Kommune blevet bedt om at gennemføre en detailhandelsanalyse. Analysen giver en samlet beregning og vurdering af arealbehovet til detailhandel på centerniveauer.

I nærværende rapport beskrives alene arealudlæggene.

Beregningerne og vurderingerne baserer sig på fremskrevne analyser af detailhandelen i Høje-Taastrup kommune.

Hvad angår butikker, der forhandler særligt pladskrævende varegrupper vurderes et arealudlæg frem til 2021.

Det fremtidige arealbehov til detailhandel frem til 2021

Det fremtidige arealbehov er beregnet på baggrund af areal- og omsætningsforhold i den eksisterende detailhandel samt viden om det nuværende og forventede fremtidige forbrug. Der er desuden taget hensyn til, at internettet i fremtiden må forventes at få større indflydelse inden for visse varegrupper.

Der er desuden en tendens, at butikkernes arealeffektivitet, målt som omsætning pr. m², er faldende. Dette er både en tendens der ses i Danmark og internationalt. Der er i ICP's beregninger taget hensyn til en forventning om lavere udnyttelsesgrad på arealerne i fremtidens butikker.

Der er i beregningerne taget hensyn til, at der er tale om et **regionalt afstemt forslag til arealudlæg**. Overordnet er der også taget hensyn til, at detailhandelen i kommunerne i Vestegnssamarbejdet inden for de seneste 11 år har mistet betydning i den overordnede konkurrence i Hovedstadsregionen. Dette betyder, at især de største udbudspunkter bør styrkes fremover.

Beregningen af det fremtidige arealbehov kvalificeres ved vurderinger af de enkelte kommuners position i markedet, lokale forhold – især inden for dagligvareforsyning - samt ICP's viden om den fremtidige konkurrencesituation i Hovedstadsregionen.

Nye arealudlæg til detailhandel skal dels styres af en beregning, der tager udgangspunkt i de nuværende forhold, men det er samtidig væsentligt, at kommunen sikrer, at forbrugerne har attraktive indkøbsforhold, relativt tæt på hvor de bor.

Det er ligeledes væsentligt, at man i planlægningen tilfører detailhandelen mulighed for en dynamisk udvikling, hvor der er plads til nye butikker og koncepter, der alt andet lige vil være med til at give forbrugerne de bedste indkøbsmuligheder.

Således bør ønsket om at styrke centrenes position på detailhandelsområdet også være en væsentlig parameter i planlægningen og arealudlægget.

Arealudlæggene er et udtryk for ICP's vurdering af det **minimale arealudlæg**.

Rammen skal **lægges til det areal, der fysisk var til rådighed** for butikkerne primo 2009. Således indgår f.eks. restrummelighed, den nuværende ubrugte arealramme, planlagte og projekterede, men ikke åbnede butikker også i nedenstående tabel.

Der kan i den enkelte kommune være behov for, at det minimale arealudlæg tillægges en buffer, der skal sikre dynamik og fleksibilitet i planlægningen.

Frem til 2021 ventes det, at forbruget i Høje-Taastrup kommune vil stige med ca. 6 % for så vidt angår dagligvarer og med ca. 21 % for udvalgsvarer.

Forventningen på dagligvareområdet skal ses i lyset af forventningen om en meget begrænset stigning i forbruget af dagligvarer pr. person samt forventningen om en stigning i indbyggertallet med omkring 3 % i kommunen frem til 2021.

Forbrugernes indkøbsmønster

Forholdet mellem omsætning og forbrug i Høje-Taastrup Kommune er i dag på ca. 110 % på dagligvarer og ca. 220 % inden for udvalgsvarer.

Både indenfor dagligvarer og udvalgsvarer er der tale om høje niveauer.

Indenfor dagligvarer, er det især udbuddet i City 2, der betinger overdækningen.

På udvalgsvareområdet er det foruden City 2, især Ikea og butikkerne i dette område, der har et stort opland uden for kommunen.

Der har dog siden 1997 været tale om et fald – både inden for dagligvarer og udvalgsvarer. Dette skyldes primært etableringen af Field's og Fisketorvet, der har betydet at mange kunder fra hele Vestegnen i dag vælger disse regionale centre frem for eksempelvis City 2. Desuden har det renoverede Ishøj Bycenter samt etableringen og udvidelsen af Ro's Torv i Roskilde betydet, at City 2 er kommet under pres.

I 1997 var Ikea i Gentofte stadig relativt ny og antallet af storbutikker inden for udvalgsvarer var begrænset. Siden er der bl.a. kommet koncentrationer af storbutikker i Ishøj og på Kirstinehøj i Tårnby, ligesom der er etableret en lang række solitært beliggende storbutikker.

Mål for detailhandelsudviklingen

Generelt er der i Høje-Taastrup en god lokalforsyning med dagligvarer.

Der bør som minimum sikres mulighed for at tilføre Høje-Taastrup og Taastrup Bymidte nye koncepter.

For så vidt angår Hedehusene, vurderes det, at forventningen om en befolkningstilvækst på omkring 30% vil give mulighed for etablering af en stor dagligvarebutik.

I Høje-Taastrup kan der, som det eneste sted i de 7 kommuner udlægges arealer til 3 udvalgsvarebutikker med et bruttoareal på mere end 2.000 m².

Der bliver formentlig tale om butikker inden for møbler og andet boligtilbehør samt elektronikbutikker. I en beliggenhed i forbindelse med City 2 kunne der også være tale om stormagasiner samt store beklædnings- og sportsbutikker.

Ser man på den relevante del af Hovedstadsregionen generelt, kan dette i øvrigt lade sig gøre i Roskilde, Hundige, flere steder i Københavns og Frederiksberg Kommuner samt i Gentofte ved Ikea og i Kgs. Lyngby.

Når udvidelsen af Hundige Storcenter åbner, vil man her have et af Danmarks største butikcentre. Dette vil påføre Høje-Taastrup væsentlig konkurrence.

Muligheden for at udlægge arealer omkring Ikea i Gentofte vil ligeledes betyde, at Høje-Taastrup også fra denne kant bliver påført yderligere konkurrence.

Arealudlæg (m² bruttoareal)

Bydele:	Dagligvarer	Udvalgsvarer
Høje-Taastrup Kommune:		
Høje Taastrup	2.000	50.000
Taastrup by	4.000	6.000
Hedehusene	6.000	4.000
Høje-Taastrup kommune i alt	12.000	60.000

Tabel 1.5 Forslag til minimumsudlæg af nyt butiksareal frem til 2021 (bruttoareal)

Det vurderes derfor, at et arealudlæg på 60.000 m² i Høje-Taastrup vil kunne opretholde udbudspunktets styrke og være med til at genvinde udbudspunktets regionale betydning.

I Taastrup og Hedehusene skal udlægget sikre, at det er muligt at tilpasse udbuddet.

Oplandsforhold for Høje-Taastrup

Høje-Taastrup har indenfor dagligvarer og udvalgsvarer betydning i hele kommunen og desuden betydning i Ishøj, Greve, Roskilde og Albertslund kommuner.

Uden for dette område vurderes det, at Høje-Taastrup har væsentlig mindre betydning, men centrets størrelse indebærer, at der er en vis betydning også i et markedsområde, der ligger udenfor det ovennævnte.

Arealudlæg til butikker, der alene forhandler særligt pladskrævende varegrupper

Denne hovedvaregruppe er i den nugældende planlov begrænset i forhold til den tidligere planlov. Køkkenbutikker kategoriseres eksempelvis som udvalgsvarer.

Efter afklaring med By- og Landskabsstyrelsen er dette nu også gældende for møbelbutikker, der forhandler andet end møbler – f.eks. boligtilbehør som puder, plaid etc. Ligeledes er det nu præciseret, at tømmerhandler med tilknyttet byggemarked kategoriseres som udvalgsvarebutikker, såfremt byggemarkedsdelen er større end 2.000 m² eller byggemarkedsdelen udgør mere end 1/3 af det samlede areal.

Dette betyder, at der generelt ikke i så vid udstrækning som hidtil er et væsentligt arealbehov til butikker, der alene forhandler særligt pladskrævende varer.

Arealudlæg (m² bruttoareal)

Høje-Taastrup	Nuværende areal (m ²)	Nyudlæg (m ²)
Ialt	35.000*	45.000

*) : excl. Ikea, der nu defineres som udvalgsvarebutik

Ovenstående arealudlæg er vurderet under hensyntagen til den regionale balance.

Detailhandelen i Høje-Taastrup kommune

Detailhandelen i Høje-Taastrup kommune

I nærværende afsnit vil detailhandelen i Høje-Taastrup kommune blive beskrevet.

ICP gennemførte i 2005 en detailhandelsanalyse for Høje-Taastrup Kommune. Resultaterne fra denne analyse danner baggrund for de vurderinger om bl.a. arealudlæg, oplande og regionale betragtninger, som er foretaget i forbindelse med nærværende analyse.

Medio 2005 blev der foretaget en opgørelse over antallet af butikker i kommunen samt indsamlet oplysninger om butikkernes omsætning for 2004, ligesom den enkelte butiks bruttoareal blev opgjort.

For så vidt angår omsætningen er denne fremskrevet til 2008-niveau med den pris- og mængdemæssige udvikling i detailhandelen.

Afrapportering af analyseresultater

Butikkerne er kategoriseret i hovedbranchegrupperne dagligvarer og udvalgsvarer på baggrund af deres hovedaktivitet. Butikker, der forhandler særlig pladskrævende varegrupper, er behandlet særskilt.

Har en butik aktiviteter inden for flere hovedbranchegrupper, er omsætningen fordelt inden for disse.

Bemærk, at ICP medtager omsætningen til private fra møbelforretninger der udelukkende sælger møbler, planteforhandlere byggemarkeder, samt butikker med udstyr til camping og både, selvom planloven definerer disse grupper som særligt arealkrævende. Dette skyldes, at disse varegrupper indgår i de senere forbrugsberegninger. Møbelbutikker, planteforhandlere, byggemarkeder samt forhandlere af campingvogne og både tæller dog kun med én gang, hvilket sker under forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper.

Antal butikker

I Høje-Taastrup kommune betragtet under ét var der i 2005 registreret 240 butikker, hvoraf knap 2/3 var udvalgswarebutikker. Det er ICP's vurdering, at antallet af butikker ikke har ændret sig afgørende siden 2005.

	Dagligvarer	Udvalgsvarer i alt	Beklædning	Boligudstyr	Øvrige udvalgsvarer	Detailhandel i alt
Høje-Taastrup	18	78	42	18	18	96
Hedehusene	14	9	4	2	3	23
Taastrup By / Køgevej	33	48	14	17	17	81
Kommunen i øvrigt	23	17	5	6	6	40
Høje-Taastrup kommune ialt	88	152	65	43	44	240

Tabel 2.1 Antal butikker 2005 fordelt på brancher og områder.

Bruttoarealer

ICP foretog endvidere en grov opmåling af bruttoarealerne i butikkerne i kommunen.

Bruttoarealerne er defineret som det samlede areal, der hører til butikken, hvilket vil sige salgsareal og eventuelle kontorer samt lager- og personalerum. Eventuelle lokaler i kælderetager indgår heri.

Detailhandelen i Høje-Taastrup kommune

Tabel 2.3 viser bruttoarealerne i Høje-Taastrup kommune i 2006. Bemærk i relation til bruttoarealerne, at disse opgøres efter butikkens hovedbranche – f.eks. har en række dagligvarebutikker aktiviteter inden for både daglig- og udvalgsvarer.

Det samlede bruttoareal i Høje-Taastrup kommune er opgjort til 175.000 m². Godt 125.000 m² svarende til 72% er udvalgsvareareal.

Det er boligudstørsbutikkerne, der udgør den største andel af udvalgsvarebutikkerne samlede bruttoareal – boligudstørsbutikkerne er således gennemsnitligt større end f.eks. beklædningsbutikkerne.

	Dagligvarer	Udvalgsvarer i alt	Beklædning	Boligudstyr	Øvrige udvalgsvarer	Detailhandel i alt
Høje-Taastrup	26.700	61.200	19.200	32.100	9.900	87.900
Hedehusene	3.300	1.500	400	600	500	4.800
Taastrup By / Køgevej	9.100	10.200	2.500	4.500	3.200	19.300
Kommunen i øvrigt	9.700	53.400	1.500	47.300	4.600	63.100
Høje-Taastrup kommune ialt	48.800	126.300	23.600	84.500	18.200	175.100

Tabel 2.2 Bruttoarealer fordelt på områder og brancher (m² afrundet til hele 100).

Omsætning

Tal for butikkernes omsætning i 2004 blev indhentet ved direkte henvendelse til de enkelte butiksindehavere. For de butikker, der ikke ønskede at medvirke i undersøgelsen, skønnede ICP omsætningen.

Som nævnt er der foretaget en fremskrivning af omsætningen i 2004 til 2008 med de pris- og mængdemæssige stigninger i detailhandelen.

Af tabel 2.3 fremgår de indsamlede daglig- og udvalgsvareomsætninger i de forskellige områder. Af anonymitetshensyn er det for en række af områderne ikke muligt at vise omsætningstallene. Disse anonymitetshensyn træder i kraft, hvor der enten er for få butikker inden for de enkelte branchegrupper eller hvor få butikker har en meget stor del af omsætningen inden for branchegruppen.

	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Detailhandel ialt
Høje-Taastrup	525	1.350	1.875
Hedehusene	135		
Taastrup By / Køgevej	310	1.265	2.110
Kommunen i øvrigt	400		
Høje-Taastrup kommune ialt	1.370	2.610	3.980

Tabel 2.3 Beregnet omsætning 2008 fordelt på områder og brancher (mio. kr. incl. moms).

Samlet detailhandelsomsætning på knap 4 mia. i Høje-Taastrup kommune

Det fremgår af tabel 2.3, at den samlede beregnede omsætning lå på knap 4 mia. kr. i Høje-Taastrup kommune betragtet under ét. Knap halvdelen af omsætningen vurderes at ligge i Høje-Taastrup.

Omsætningen fra forhandlere af særlig pladskrævende varer indgår

Bemærk, at selvom forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper antals- og arealmæssigt behandles særskilt sidst i dette kapitel, så indgår omsætningen til private i tabel 2.3.

Endvidere er omsætningen fra de store supermarkeder fordelt på dagligvarer og udvalgsvarer.

Særlig arealkrævende varegrupper

Der er foretaget en opgørelse over antallet af butikker, der forhandler særlig pladskrævende varegrupper. Der er her tale om butikker, der forhandler møbler, planter, biler, campingvogne, lystbåde samt bygge- og trælastartikler til private.

I kommunen er der i alt 16 forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper, som tilsammen har et bruttoareal på omkring 35.000 m².

	Antal	Areal i m ²
Høje-Taastrup kommune i alt	16	35.000*

*) : excl. Ikea, der nu defineres som udvalgsvarebutik

Tabel 2.45 Antallet af butikker der forhandler særlig pladskrævende varegrupper samt deres bruttoareal

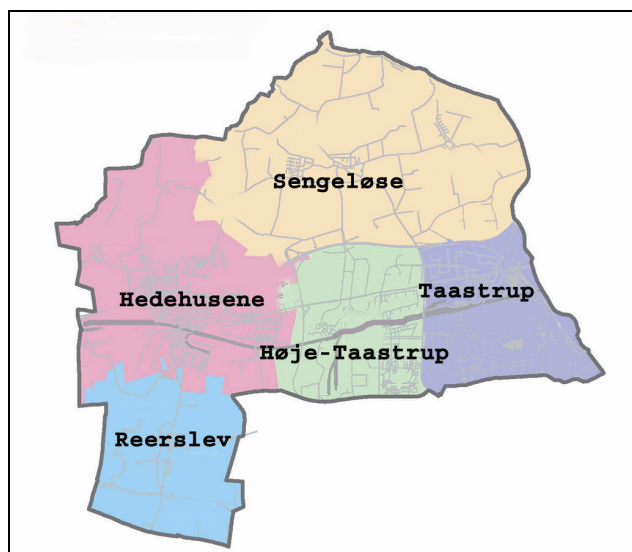
Forbrug i Høje Taastrup kommune

Befolknings- og forbrugsforhold

I vurderingen af udviklingsmulighederne for detailhandelen i Høje Taastrup kommune belyses størrelsen af det nuværende og fremtidige forbrug af detailhandelsvarer i de forskellige dele af kommunen.

Høje Taastrup kommune er opdeles i en række mindre områder, Taastrup, Høje Taastrup, Hedehusene Sengeløse og Reerslev. Den geografiske opdeling fremgår af nedenstående figur.

Forbruget er beregnet for dagligvarer og udvalgsvarer, hvor sidstnævnte indeholder branchegrupperne beklædning, boligudstyr og øvrige udvalgsvarer.



Figur 3.1 Høje Taastrup kommune opdelt på 5 hovedområder. Taastrup, Høje Taastrup, Hedehusene, Sengeløse og Reerslev.

Datagrundlag og horisontår

Ved forbrugsberegningerne anvendes ICPs bearbejdning af Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelser samt oplysninger om bl.a. indkomst-, bolig- og befolkningsforhold, ligeledes fra Danmarks Statistik.

Høje Taastrup kommune har desuden bidraget med data omkring bl.a. befolkningsudviklingen i kommunen. Dataene stammer fra 'Befolkningsprognose 2008-2020'.

Beregningerne og opgørelserne knytter sig til 2008 samt horisontåret 2021.

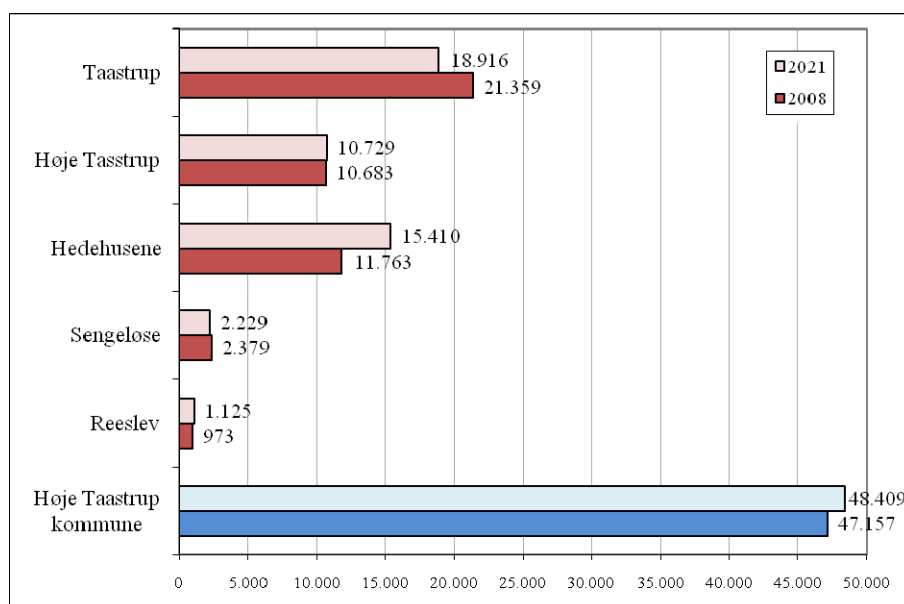
Befolknings og indkomstforhold

Figur 3.2 viser udviklingen i befolkningstallet for de 5 områder, der udgør Høje Taastrup kommune. Desuden ses det samlede befolkningstal for kommunen – sidstnævnte er illustreret med blålige nuancer.

Som det fremgår af figuren, bor der flest i Taastrup - ca. 21.300 personer. De folkerigeste områder i øvrigt er Hedehusene, efterfulgt af Høje Taastrup. Færrest bor der i Sengeløse og Reerslev.

I alt bor der ca. 41.100 personer i Høje Taastrup kommune.

Folketallet i Høje Taastrup kommune betragtet under ét ventes at stige med 3 % frem mod 2021, om end der er forskelle områderne imellem. Der sker mindre stigninger i folketallet i Hedehusene, Høje Taastrup og Reerslev, mens et mindre fald ventes i Taastrup og Sengeløse.



Figur 3.2 Udvikling i folketal frem mod 2021

Den største procentvise vækst i folketallet sker i Hedehusene med ca. 30 % frem mod 2021. Det største fald forekommer i Taastrup med ca. 10 %.

Niveauer for husstandsindkomst og – størrelse

Forbruget i den enkelte husstand afhænger bl.a. af husstandens indkomstniveau samt antallet af personer pr. husstand.

Niveauet for den gennemsnitlige husstandsindkomst i Høje Taastrup kommune ligger på 465.769 kr., hvilket er lidt over landsgennemsnittet (ca. 425.000 kr.).

Antallet af personer pr. husstand indvirker også på husstandens forbrug – og dermed det samlede private forbrug af detailhandelsvarer i et område.

Niveauet for den gennemsnitlige husstandsstørrelse i Høje Taastrup kommune er ca. 2,26 personer pr. husstand. Landsgennemsnittet er på 2,05.

Forbrugsforhold

På baggrund af ovenstående oplysninger om befolknings- og indkomstforholdene samt ICPs specialtabeller fra Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelser, er forbruget for 2008 og 2021 beregnet.

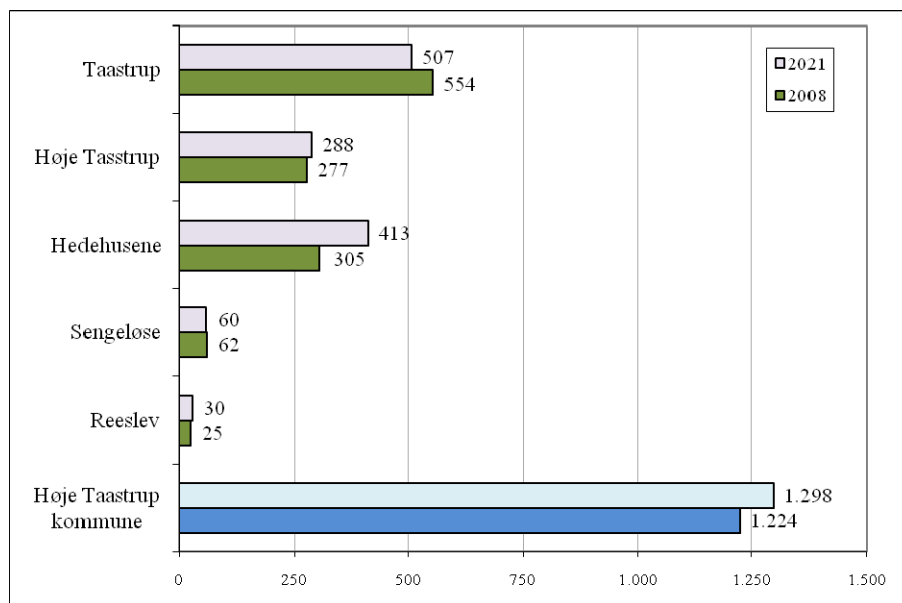
Dagligvareforbruget hos borgerne i de 5 hovedområder ses i figur 3.3.

I kommunen betragtet under ét er dagligvareforbruget beregnet til ca. 1,2 mia. kr. for 2008 – dette årlige forbrug af dagligvarer ventes at være steget med 6 % til ca. 1,3 mia. kr. i 2021.

Som det fremgår, er dagligvareforbruget i Taastrup beregnet til 350 mio. kr. i 2008, hvilket ventes at falde med 47 mio. kr. til 303 mio. kr. i 2021.

Den største procentmæssige vækst i dagligvareforbruget ventes at ske i Hedehusene, hvor dagligvareforbruget forventes at stige med 35 %. Her er forbrugsudviklingen især understøttet af det stigende folketal.

Forbrug i Høje Taastrup kommune



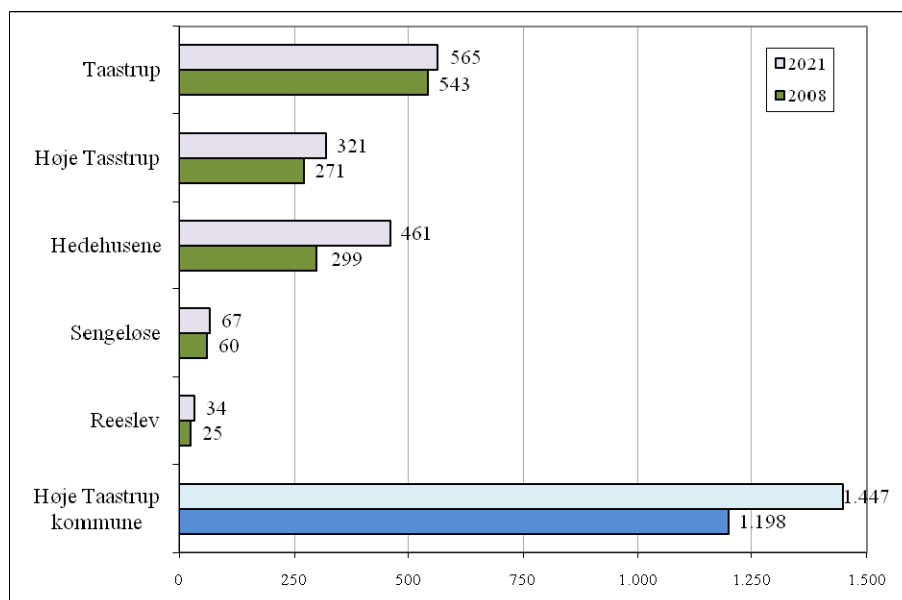
Figur 3.3 Forbrug af dagligvarer (mio. kr. inkl. moms i 2008-priser)

Af figur 3.4 fremgår forbruget af udvalgsvarer i de fem områder.

Forbruget af udvalgsvarer ligger en lille smule lavere end ved dagligvarer. Den procentvise vækst i det årlige forbrug er dog højere, når kommunen betragtes under ét. Således ligger udvalgsvarerforbruget i Høje Taastrup kommune på knap 1,2 mio. kr. i 2007, hvilket ventes at være steget med 21 % til knap 1,5 mia. kr. i 2021.

Den største vækst i udvalgsvarerforbruget sker i Hedehusene, hvor stigningen svarer til 54 %.

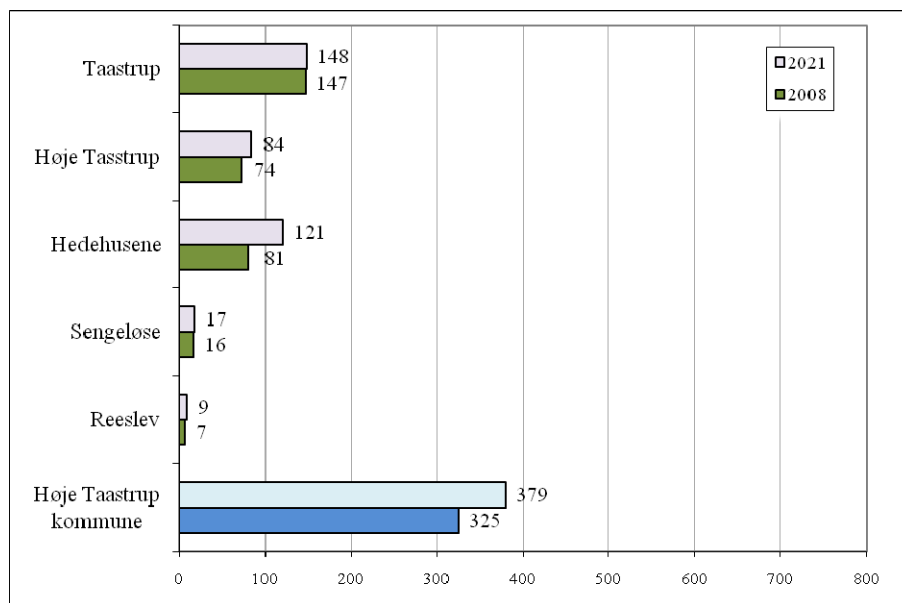
Endvidere fremgår det af figur 3.4, at udvalgsvarerforbruget ventes at stige i alle 5 områder.



Figur 3.4 Forbrug af udvalgsvarer (mio. kr. inkl. moms i 2008-priser)

Forbrug i Høje Taastrup kommune

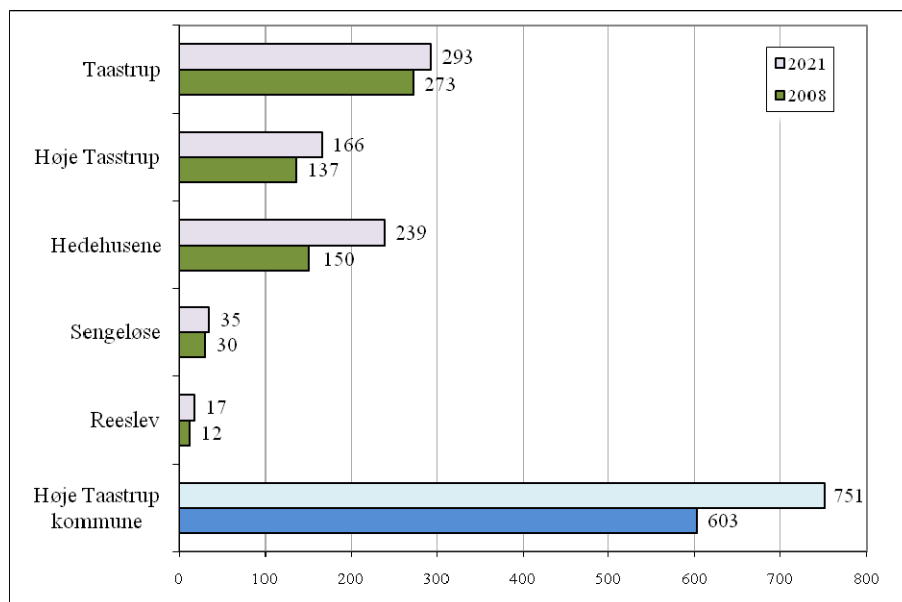
Nedenfor viser figurene 3.5 - 3.7 forbrugsudviklingen for de tre udvalgte varegrupper *beklædning*, *boligudstyr* og *øvrige udvalgte varer*. Det er således disse forbrugstal, der tilsammen udgør forbruget af udvalgte varer vist i figur 3.4.



Figur 3.5 Forbrug af beklædning (mio. kr. inkl. moms i 2008-priser)

Betragtes kommunen under ét er forbruget indenfor beklædning beregnet til 325 mio. kr. for 2008 – dette forbrug ventes at være steget med 17 % til ca. 380 mio. kr. i 2021.

Den største stigning i forbruget ses i Hedehusene med knap 50 %, efterfulgt af Reerslev med godt 30 %.

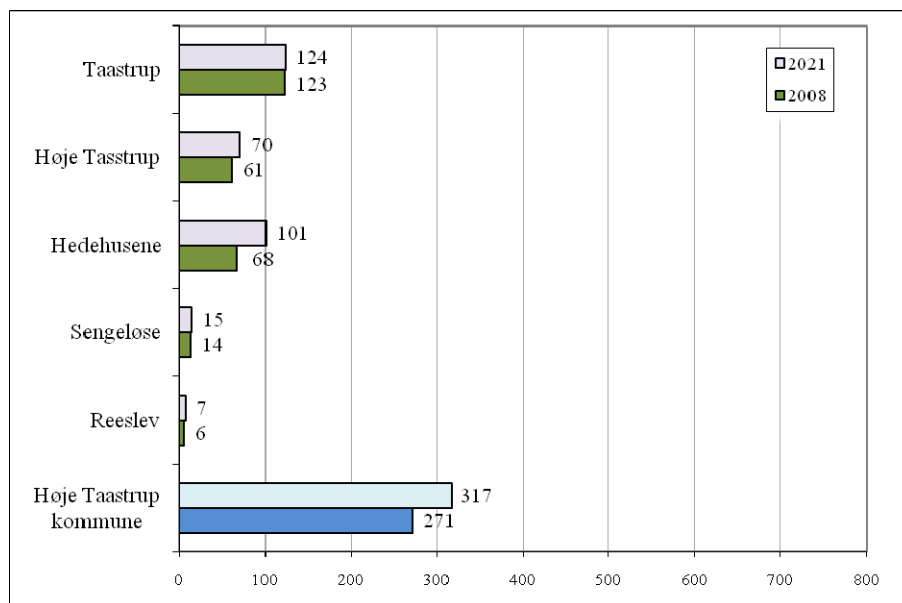


Figur 3.6 Forbrug af boligudstyr (mio. kr. inkl. moms i 2008-priser)

Som det fremgår, forventes forbruget indenfor boligudstyr i kommunen betragtet under ét at stige med 25 % fra ca. 600 mio. kr. til ca. 750 mia. kr.

Den største procentmæssige vækst sker i Hedehusene med 59 %.

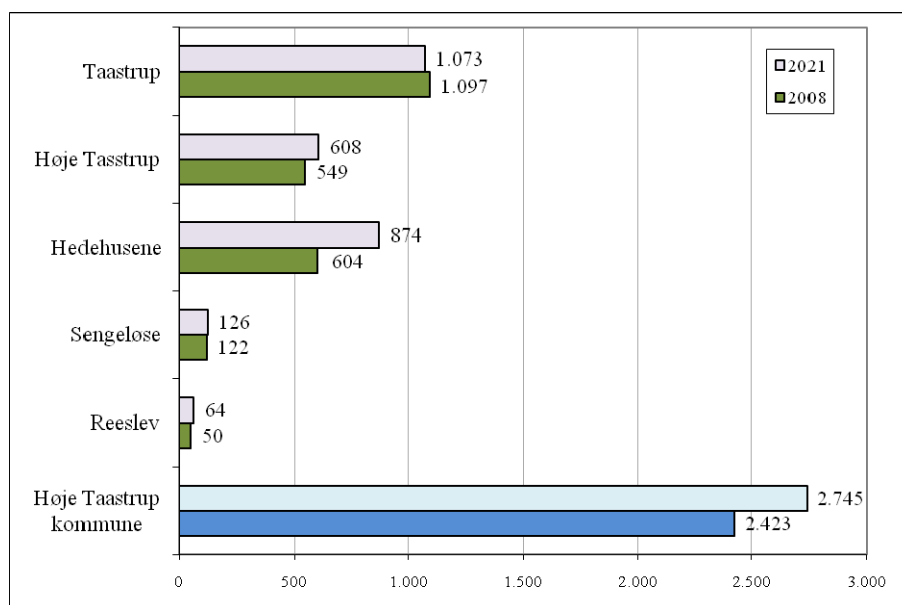
Forbrug i Høje Taastrup kommune



Figur 3.7 Forbrug af øvrige udvalgsvarer (mio. kr. inkl. moms i 2008-priser)

Indenfor øvrige udvalgsvarer forventes forbruget at stige fra 271 mio. kr. til 317 mio. kr., hvilket svarer til en procentstigning på 17 %.

Afslutningsvis vises det samlede forbrug af detailhandelsvarer, dvs. daglig- og udvalgsvarer under ét, i figur 3.8.



Figur 3.8 Forbrug af detailhandelsvarer i alt (mio. kr. inkl. moms i 2008-priser)

I kommunen betragtet under ét ventes en samlet forbrugsstigning indenfor detailhandelsvarer på 13 %. Størst er stigningen i Hedehusene. Kun i Taastrup falder det samlede forbrug med ca. 2 %.

Handelsbalance og opland

Handelsbalance og opland

Ved at fremskrive omsætningstallene fra den sidste detailhandelsanalyse foretaget af ICP i 2005, opnås et realistisk omsætningstal for 2008. Ved at sætte dette tal i forhold til forbruget i kommunen fås et udtryk for dækningsgraden eller hvor stor en del af det potentielle forbrug i kommunen, der svarer til omsætningen i kommunens butikker i 2008.

Dækningsgraden afspejler således ikke, hvorledes omsætningen er sammensat af køb fra lokale forbrugere og forbrugere bosat i andre områder, men er alene udtryk for, om der er overskud eller underskud på handelsbalancen.

I det følgende er forholdet mellem omsætningen og forbruget af henholdsvis daglig- og udvalgsvarer beregnet for Høje Taastrup kommune.

Handelsbalance

I Høje Taastrup kommune var der på dagligvarer et forhold mellem omsætning og forbrug på 112 %, mens forholdet på udvalgsvaresiden var 218 %.

Disse 2 tal viser, at dagligvareomsætningen i butikkerne i Høje Taastrup kommune er 12 % højere end det samlede forbrug indenfor dagligvarer i kommunen. Ligeledes er omsætningen indenfor udvalgsvarer 118 % højere end det samlede forbrug i kommunen. Derfor må der være en del forbrugere bosat i udenfor Høje Taastrup kommune, der handler i butikkerne i kommunen.

Dagligvarer	112
Udvalgsvarer i alt	218
Detailhandel i alt	164

Tabel 4.1 Omsætning/forbrug i Høje Taastrup kommune i 2008 i mio. kr. inkl. moms.

Dagligvarer

Handelsbalancen indenfor dagligvarer er lavere end for udvalgsvarer. Dog er handelsbalancen stadig høj. Dette skyldes primært, at forbrugerne sjældent kører rigtig langt efter dagligvarer. Indkøb af dagligvarer sker med en højere frekvens, typisk flere gange ugentligt og oftest relativt tæt på bopælen. Desuden er der i alle områderne en god dagligvareforsyning, hvilket er med til at holde andelen af indkøbene ”hjemme” i kommunen.

City 2, hvor der er et bredt og varieret udbud af dagligvarebutikker (primært varehusene Kvickly Xtra og Føtex), tiltrækker forbrugere fra hele kommunen, samt de omkringliggende kommuner, primært Albertslund.

Det er City 2, der er kommunens væsentligste handelscenter med flest butikker og størst dagligvareomsætning.

Der er dog også en del attraktive større dagligvarebutikker i Taastrup Bymidte, i Hedehusene og i kommunen i øvrigt.

Overordnet set betyder en handelsbalance for Høje Taastrup kommune på 112 % for dagligvareernes vedkommende, at der må ske betydelig indhandling – altså indkøb fra forbrugere bosat udenfor kommunen.

Høje Taastrup kommune grænser bl.a. op til Albertslund, Roskilde, Ishøj og Greve kommune, hvis butiksudbud, herunder Ro's Torv, yder en vis tiltrækning på forbru-

gerne i Høje Taastrup kommune. Det er oplagt at kommunens borgere i nogen grad vil søge mod butikker i nabokommunerne, da udbudspunkterne ligger meget tæt.

Udvalgsvarer

Handelsbalancen for udvalgsvarernes vedkommende er bemærkelsesværdig høj, når Høje Taastrup kommune betragtes under ét. Dette skyldes primært City 2 og at der i kommunen findes et par store udvalgsvarebutikker indenfor boligudstyr og øvrige udvalgsvarer, der også tiltrækker kunder udenfor kommunen.

Det vurderes, at især IKEA trækker en meget stor andel af udvalgsvareforbruget fra borgere udenfor kommunen. Hvor dagligvarer primært købes hyppigere og nærmere bopælen, er forbrugerne oftest villigere til at køre længere efter det store udbud af udvalgsvarer. Derved har IKEA et stort opland, der strækker sig over meget store dele af Sjælland og Sydhavsøerne.

Samtidigt har butikkerne som Bauhaus, Elgiganten og Toys”R”Us et stort også fra nabokommunerne.

Udvidelsen af Hundige Storcenter vil dog betyde, at især City 2 vil blive udsat for en meget kraftig konkurrence.

Handel via internet dækker en stadig større andel af forbruget. ICP har gennemført analyser, der indikerer, at køb af detailhandelsvarer, f.eks. elektronik, bøger og musik, via nettet fortsat er lille, men voksende.

Bilag 1

Branchefortegnelse

1. DAGLIGVARER

10.71.20	Fremstilling af friske bageriprodukter
50.50.20	Servicestationer med kiosksalg
47.11.10	Købmænd og døgnkiosker
47.11.20	Supermarkeder
47.11.30	Discountforretninger
52.12.10	Varehuse. Selvbetjeningsbutikker med fuldt fødevarsortiment, hvor omsætningen af non-food-varer udgør mere end 20% af den samlede omsætning og hvor salgsarealet udgør mindst 1.500m ² .
47.21.00	Frugt- og grøntforretninger
47.29.00	Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger
47.23.00	Fiskeforretninger
47.24.00	Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer
52.24.20	Chokolade- og konfektreforretninger
52.25.00	Vinforretninger
47.26.00	Tobaksforretninger
52.27.10	Osteforretninger
52.27.30	Helsekostforretninger
52.27.90	Detailhandel med føde- drikke- og tobaksvarer fra specialforretninger i øvrigt.
47.73.00	Apoteker
47.74.00	Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
52.33.10	Parfumerier
52.33.20	Materialister
47.76.00	Blomsterforretninger
71.40.10	Udlejning af videobånd

2. BEKLÆDNING

52.12.20	Stormagasiner
47.51.00	Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
52.42.10	Dametøjsforretninger
52.42.20	Herretøjsforretninger
52.42.30	Herre- og dametøjsforretninger (blandet)
47.71.20	Babyudstøvs- og børnetøjforretninger
47.72.10	Skotøjsforretninger
52.50.90	Forhandlere af brugt tøj
47.91.20	Detailhandel fra postordreforretninger

3. BOLIGUDSTYR

45.31.00	El-installatører med butikshandel
45.33.00	VVS-installatører og blikkenslagerforretninger
47.53.00	Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning
45.44.20	Glarmesterforretninger med butikshandel
47.59.10	Møbelforretninger *)
47.59.20	Boligtekstilforretninger
47.59.30	Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager m.v.
47.59.90	Detailhandel med belysningsartikler samt husholdningsartikler i .a.n.”
47.54.00	Detailhandel med elektriske husholdningsapparater
47.43.00	Radio- og tv-forretninger
52.46.10	Isenkramforretninger
47.52.20	Byggemarkeder og værktøjsmagasiner
47.52.10	Farve- og tapetforretninger
47.78.30	Forhandlere af gaveartikler og brugskunst
47.78.40	Kunsthandel og gallerivirksomhed
47.41.00	Detailhandel med computere, ydre enheder og software
47.42.00	Detailhandel med telekommunikationsudstyr
52.50.20	Antikvitetsforretninger
47.79.00	Detailhandel med brugte varer i forretninger
47.91.10	Detailhandel fra postordreforretninger
52.48.99	Detailhandel med køkken og badeværelseelementer
52.74.60	Låsesmede – hvis salgslokale
71.33.10	Udlejning af edbmaskiner – hvis salgslokale
71.33.20	Udlejning af kontormaskiner – hvis salgslokale

*) Planloven definerer visse møbelforretninger og tømmerhandler med tilknyttet byggemarked som særligt pladskrævende varegruppe. ICP behandler omsætningsmæssigt både møbelforretninger og byggemarkedsdelen i en tømmerhandel som boligudstyr.

4. ØVRIGE UDVALGSVARER

50.30.20	Detailhandel med reservedele og tilbehør til biler mv. (autoudstørsforretninger)
50.40.00	Detailhandel med motorcykler, reservedele og tilbehør
47.72.20	Lædervareforretninger
47.63.00	Pladeforretninger
47.59.40	Forhandlere af musikinstrumenter
47.61.00	Detailhandel med bøger
47.77.00	Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
47.78.10	Optikere
47.78.20	Fotoforretninger
52.48.40	Frimærke- og møntforretninger
47.64.10	Forhandlere af sports- og campingudstyr
47.65.00	Detailhandel med spil og legetøj
47.64.20	Cykel- og knallertforretninger
47.76.30	Dyrehandel
52.48.95	Pornobutikker
52.48.99	Detailhandel med andre varer, barnevogne, børstevarer, skumgummi, ovne og pejse, skibsproviantering med butikshandel.
52.50.10	Bogantikvariater
52.50.90	Andre forhandlere af brugte varer.
52.61.00	Detailhandel fra postordreforretninger - hvis salgsløkal

5. **BUTIKSTYPER DER FORHANDLER SÆRLIGT PLADSKRÆVENDE
VAREGRUPPER**

50.10.20	Detailhandel med biler
50.10.30	Detailhandel med campingvogne mv.
47.76.20	Planteforhandlere og havecentre
52.44.10	Møbelforretninger *)
52.48.55	Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil Tømmerhandler og butikker med større bygningsmaterialer *)

*) Planloven definerer visse møbelforretninger og tømmerhandler med tilknyttet byggemarked som særligt pladskrævende varegruppe. ICP behandler detailhandelsomsætningen i både møbelforretninger og byggemarkedsdelen i en tømmerhandel som boligudstyr.