

**Tabel: Rammer for detailhandel Hedehusene, Kommuneplan 2014**

| Hedehusene  | Dagligvarer og udvalgsvarer | Særligt pladskrævende varer                                   |
|---|-----------------------------|---|
| Samlet eksisterende detailhandelsvolumen <sup>1</sup> | 7.900 m <sup>2</sup>        | 35.000 m <sup>2</sup><br>(eksisterende areal i hele kommunen) |

|  | Ramme for udbygning: Dagligvarer og udvalgsvarer | Maksimale butiksstørrelser: Dagligvarer og udvalgsvarer   | Ramme for udbygning: Særligt pladskrævende udvalgsvarer  | Maksimale butiksstørrelse: Særligt pladskrævende udvalgsvarer  |
|--|--|---|--|--|
| <b>Samlet ramme for udbygning</b><br>Detailhandel i Hedehusene | 10.000 m <sup>2</sup>                            | -   | 0 m <sup>2</sup> **  | -  |
| <b>Bymidte</b>   |  |   |  |  |
| Område: 3590<br>(Hovedgaden)                                   | 10.000 m <sup>2</sup>                            | 3.500 m <sup>2</sup> dagligvarer<br>2.000 m <sup>2</sup> udvalgsvarer   | -  | -  |
| Område: 3760<br>(Stationsforpladsen)                           |  |   |  |  |
| Område: 3601 og 3602<br>(Industribuen)                         |  |   |  |  |
| <b>Lokalcenter***</b>  |  |   |  |  |
| Område: 3240<br>(Fløngcentret)                                 | 200 m <sup>2</sup>                               | 1.000 m <sup>2</sup>  | -  | -  |
| <b>Områder for særligt pladskrævende udvalgsvarer</b>          |  |   |  |  |
| Område: 3840<br>(Erhvervsområde ved Guldalderen)               | -  | -   | 0 m <sup>2</sup> . Rammen er disponeret med lokalplan, og forsvinder ved ibrugtagning af butik | Camping- og bådforhandlere 4.500 m <sup>2</sup> , biler 5.000 m <sup>2</sup> , planteforhandlere 9.000 m <sup>2</sup> , møbler 10.000 m <sup>2</sup> og forhandlere af tømmer og byggematerialer 15.000 m <sup>2</sup> |
| <b>Lokale butikker i Hedehusene</b>                            |  |   |  |  |
| I byområder uden for centrene                                  | *  | Dagligvarebutikker: 500 m <sup>2</sup><br>Salgslokaler: 250 m <sup>2</sup> i forbindelse med salg af egne produkter.<br>Udvalgsvarebutikker samt salgslokaler i forbindelse med produktionsvirksomheder max. 100 m <sup>2</sup> . |  |  |

<sup>1</sup> Jf Analyse af detailhandelen i Høje-Taastrup Kommune, ICP rapport maj 2009. Bruttoarealerne er defineret som det samlede areal, der hører til butikken, hvilket vil sige salgsareal og eventuelle kontorer samt lager- og personalerum. Eventuelle lokaler i kælderetager indgår heri. OBS: Særligt pladskrævende udvalgsvarer er ikke opgjort pr by.

\* samlet ramme for kommunen som helhed.

\*\* Der er i kommunen som helhed afsat en samlet ramme på 10.500 m<sup>2</sup> til butikker for særligt pladskrævende varer, hvilket kan udmøntes via kommuneplantillæg.

\*\*\* Det samlede bruttoetageareal til butikksformål i det enkelte lokalcenter må dog ikke overstige

